



Marin Ship Management B.V.

Pijler 1 ZEEVARENDEN

Verbeteren imago

- Presentaties op zeevaartscholen en/of aanverwante opleidingen;
- Promotie open dagen zeevaartscholen;
- Promotie tijdens Havendagen festiviteiten;
- Sponsoring diverse projecten op zeevaartscholen waaronder o.a. het sloeproeien;
- Tijdens tewaterlatingen uitnodigen van een schoolklas (regionaal) voor het bijwonen van deze feestelijke gebeurtenis.

Werving

- Commercial op RTV-noord: "Zeehelden gezocht" www.zeeheldengezocht.nl.
- Adverteren in dag en vakbladen
- Via diverse internetsites en www.mfmarinedivision.nl

Stimuleren meevaren

- Meevaren aspirant en 2e jaar leerlingen, herintreders, en vakantiewerkers.

Verlengen vaarjaren (Binden)

- Organiseren van Company dagen in Nederland, St. Petersburg, Polen, Zweden en op de Filipijnen;
- Flexibel vaar/verlof schema waarbij rekening wordt gehouden met individuele wensen daar waar mogelijk;
- Scheepsbezoeken door manager Crewing en de Crewcoördinatoren om de banden te versterken met onze zeevarenden;
- Scholing en opleiding aanbieden;
- Actief aanbieden van doorgroeimogelijkheden
- Beschikbaarheid om te e-mailen aan boord. Waar mogelijk WIFI;
- Entertainment budget;
- Goede nieuwsvoorzieningen voor zeevarenden. Wekelijkse Newsletter en ieder kwartaal het bedrijfsblad De Fleetlog, voor alle zeevarenden en hun familieleden.

